

2025-2028

Plan stratégique



INTRODUCTION

Mot du président

Le présent document fait état de la planification opérationnelle du C.S. Lanaudière-Nord pour la période 2025-2028.

Au cœur de cette planification, se trouvent la mission, la vision et les valeurs du club. Les joueurs et les joueuses sont au centre de nos préoccupations.

C'est en ayant en tête nos valeurs de respect, de caractère, d'engagement, d'ambition, d'humilité, d'autonomie, d'audace et d'exemplarité que nous souhaitons faire face aux différents enjeux. Avec le même esprit, nous avons établi des objectifs et des stratégies qui sont énoncés plus loin dans le document.

Les enjeux sont multiples et relèvent des différents secteurs : administration, technique, compétition, arbitrage et communication/mise en marché.

Pour y faire face, nos objectifs et stratégies ont été pensés selon trois piliers, soit « régir, développer et croître ».



Tommy Desjardins

Président du conseil d'administration du C.S. Lanaudière-Nord

Engagements des administrateurs

Les administrateurs s'engagent à tout mettre en œuvre pour la réalisation de cette planification opérationnelle en respectant la mission, la vision et les valeurs du club de soccer Lanaudière- Nord et ce, pour le bien des joueurs et joueuses qui resteront toujours au centre de toutes les actions et décisions.

Description du club

Fondé en octobre 2019, le Club de soccer Lanaudière-Nord (CSLN) est une organisation à but non lucratif reconnue au Québec, rassemblant près de 3 000 membres.

Depuis 2020, le CSLN détient la Reconnaissance provinciale de club juvénile octroyée par Canada Soccer, témoignant de la qualité de sa structure et de ses programmes de développement.

Le club offre une gamme complète de programmes récréatifs, compétitifs et de haute performance, accessibles tout au long de l'année pour les enfants comme pour les adultes. Il gère également sa propre ligue senior mixte.

Quelques chiffres clés

- 2 700 joueurs
 - 350 entraîneurs
 - 50 arbitres
- 10 municipalités desservies : Joliette, Saint-Charles-Borromée, Notre-Dame-des-Prairies, L'Assomption, L'Épiphanie, Saint-Sulpice, Saint-Ambroise-de-Kildare, Saint-Paul, Saint-Thomas et Crabtree

Le Club de soccer Lanaudière-Nord rassemble des membres de tous âges, de tous niveaux et de toutes origines, créant une communauté unie par la passion du soccer.

Avec la collaboration de nos dix municipalités partenaires : Joliette, Saint-Charles-Borromée, Notre-Dame-des-Prairies, L'Assomption, L'Épiphanie, Saint-Sulpice, Saint-Ambroise-de-Kildare, Saint-Paul, Saint-Thomas et Crabtree; nous couvrons un territoire dynamique de plus de 80 000 habitants, tissant un réseau régional où l'inclusion, le plaisir et la performance cohabitent harmonieusement.

Malgré l'ampleur de notre territoire, nous tenons à maintenir une proximité réelle avec nos membres. Les activités sont planifiées dans les différents secteurs du club afin d'assurer un accès simple et équitable pour tous, tout en favorisant le rassemblement des joueurs sous une même identité et une même vision de club.

Vision, mission et les valeurs

Le club de soccer Lanaudière-Nord est un organisme à but non lucratif qui promeut et valorise la pratique du soccer auprès de toutes les clientèles, jeunes et moins jeunes, sur l'ensemble du territoire qu'il dessert.

Notre vision

Nous sommes déterminés à ce que notre club devienne, par sa mission et ses valeurs, un club qui se distinguera tant par la qualité de son développement que par la qualité de son encadrement et ce, à l'ensemble de nos membres ainsi que sur l'ensemble de notre territoire.

Notre mission

Offrir des programmes de soccer inclusifs, adaptés au niveau de chaque joueur, visant le développement de son potentiel technique, tactique, physique, mental et social et ce, sur l'ensemble de notre territoire.

Nos valeurs

Rigueur : Se démarquer par sa rigueur et son efficacité tant au niveau opérationnel que technique.

Excellence : Rechercher l'excellence dans les services offerts aux membres tant au niveau de l'encadrement, des infrastructures ainsi que de l'administration.

Intégrité : Agir avec intégrité et impartialité dans toutes les décisions prises sans égard au contexte ou aux individus impliqués.

Respect : Respecter tous les intervenants dans le monde du soccer est primordial et non-négociable.

Accessibilité : Rendre le plus accessible possible la pratique du soccer à tous sans égard à la condition physique ou mentale des individus voulant pratiquer le sport.

Analyse stratégique

Forces internes

- **Nouvelle équipe stable** : Deux bureaux pour mieux desservir les deux secteurs majeurs.
- **Conseil d'administration aligné** : Conseil d'administration composé de 10 administrateurs unis autour d'une même vision.
- **Diversité des programmes** : Récréatif, compétitif, haute performance et ligue senior mixte.
- **Leadership expérimenté** : Direction et comité solides pour guider le club.
- **Expertise technique** : Entraîneurs qualifiés pour tous les niveaux.

Faiblesses internes

- **Ressources humaines limitées** : Équipe et bénévoles insuffisants pour le territoire.
- **Communication** : Besoin de stabilité dans la diffusion des changements.
- **Manque d'infrastructures** : Soutien municipal nécessaire pour surfaces synthétiques.
- **Écart entre programmes** : Intégrer tous les secteurs pour unifier le club.
- **Culture technique** : Stabiliser la formation pour une même approche de jeu.

Forces Externe

- **Reconnaissance provinciale** : Gage de crédibilité depuis 2020.
- **Événements majeurs** : Coupe du Monde 2026 stimule l'intérêt pour le soccer.
- **Croissance démographique** : Plus de 80 000 habitants sur le territoire.
- **Tournoi établi** : Renforcent la réputation et les liens régionaux.

Faiblesse externe

- **Disponibilité des installations** : Plateaux limités en hiver dans certains secteurs.
- **Concurrence régionale** : Clubs voisins déjà reconnus nationale.
- **Dépendance locale** : Infrastructures et décisions municipales influencent le club.
- **Rétention du secteur féminin** : Difficulté à maintenir l'engagement et la participation des joueuses à long terme.

Axe stratégique

Axe 1 : Développement technique

Orientation stratégique

Offrir un développement harmonisé et inclusif pour tous les joueurs, entraîneurs, arbitres et employés techniques, afin de favoriser la performance, le plaisir et une culture technique commune sur l'ensemble du territoire du club.

Sous-sections et objectifs

1. **Joueurs** : Donner les outils à tous les niveaux de joueurs afin d'assurer leur progression.
 - Indicateurs : augmentation des joueurs de 3 %/an, suivi individuel de progression.
2. **Éducateurs** : Renforcer les compétences techniques et pédagogiques des entraîneurs.
 - Indicateurs : formation continue pour 80 % des entraîneurs, adoption d'une culture technique unifiée.
3. **Arbitres** : Former et soutenir les arbitres pour la qualité des rencontres.
 - Indicateurs : +10 % d'arbitres certifiés sur 3 ans, présence d'un arbitre qualifié à chaque match officiel.
4. **Club (employés techniques)** : Assurer leadership et soutien technique cohérent.
 - Indicateurs : équipe technique stable, outils et pratiques pédagogiques standardisés.

Axe 2 : Processus internes

Orientation stratégique

Optimiser les processus internes pour améliorer la communication, le financement, l'accès aux infrastructures et l'engagement des membres et de la communauté.

Sous-sections et objectifs

1. **Marketing et communications** : Harmoniser et stabiliser les communications.
 - Indicateurs : taux de satisfaction $\geq 85\%$, diffusion cohérente des changements.
2. **Développement financier** : Diversifier les sources de revenus et sécuriser les partenariats.
 - Indicateurs : augmentation annuelle des revenus $\geq 5\%$, 2 nouveaux partenaires locaux/an.
3. **Infrastructures** : Améliorer l'accès et la qualité des terrains et installations.
 - Indicateurs : ajout de surfaces synthétiques, optimisation de l'usage des installations existantes.
4. **Sondage des membres** : Mesurer la satisfaction et ajuster les services.
 - Indicateurs : taux de satisfaction $\geq 85\%$.
5. **Engagement communautaire** : Renforcer la participation et l'implication du club dans la région.
 - Indicateurs : taux de participation aux événements $\geq 70\%$.

Axe 3 : Capacités organisationnelles

Orientation stratégique

Renforcer les ressources humaines, le conseil d'administration et les bénévoles pour assurer une organisation efficace et un sentiment d'appartenance fort.

Sous-sections et objectifs

1. **Ressources humaines** : Maintenir une équipe stable et compétente.
 - Indicateurs : taux de rétention ≥ 90 %, satisfaction des employés ≥ 85 %.
2. **Conseil d'administration** : Assurer un leadership cohérent et aligné avec la vision.
 - Indicateurs : participation ≥ 90 %, adoption des orientations stratégiques.
3. **Bénévoles** : Mobiliser et valoriser les bénévoles sur tout le territoire.
 - Indicateurs : nombre de bénévoles actifs, participation aux activités ≥ 80 %.
4. **Sentiment d'appartenance / Culture** : Promouvoir une identité et culture unifiées.
 - Indicateurs : taux de satisfaction des membres ≥ 90 %, participation aux activités trans-secteurs.

Axe 4 : Administration et finances

Orientation stratégique

Assurer la rigueur administrative et la viabilité financière pour soutenir le développement durable et la croissance du club.

Sous-sections et objectifs

1. **Politiques administratives** : Harmoniser les procédures et assurer leur respect.
 - Indicateurs : procédures documentées et appliquées à 100 %, audits internes réguliers.
2. **Viabilité financière** : Maintenir l'équilibre budgétaire et sécuriser des revenus stables.
 - Indicateurs : exécution budgétaire ≥ 95 %, augmentation annuelle des revenus ≥ 5 %.